

PRESSEINFORMATION

Exane BNP Paribas verstärkt DACH Research Team in Frankfurt

Exane BNP Paribas erweitert das Aktienresearch-Team für Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit drei Senior-Analysten. Sebastian Growe, Christoph Bleiffert, (beide kommen von der Commerzbank) sowie Martin Jungfleisch (von Kepler Cheuvreux) starteten am 1. Oktober in Frankfurt. Die Leitung des Teams übernimmt ab Dezember 2021 Ingo Schachel. Schachel kommt von der Commerzbank, wo er zuletzt als Head of Equity Research tätig war.

Das Team wird sich überwiegend auf mittelständische Unternehmen mit Fokus auf die Bereiche Investitionsgüter, Erneuerbare Energien, Kommunikation, Online und Finanzen konzentrieren und dies in enger Zusammenarbeit mit den Sektor- und Makroteams von Exane BNP Paribas, der Nummer 1 im Bereich des europäischen Equity Research und Sales.

Dies wird den institutionellen Kunden von BNP Paribas sowohl im deutschsprachigen Raum als auch darüber hinaus ein noch umfassenderes Serviceangebot bieten.

„Mit dieser Investition in unsere Equity Research-Coverage in MidCap Unternehmen reagieren wir unmittelbar auf das Bedürfnis unserer Kunden in diesem Segment. Aufgrund regulatorischer Veränderungen, insbesondere im Rahmen von MiFID2, ist das Angebot in diesem Segment in den letzten Jahren deutlich zurückgegangen. Wir freuen uns, unseren Kunden sowohl auf der Investorenmehrheit als auch auf der Seite der börsennotierten Unternehmen hier zukünftig ein erweitertes Angebot bieten zu können“, sagt Philipp Stöcker, Head of Cash Equity DACH, Exane BNP Paribas.

„Diese Investition baut auf dem Erfolg von BNP Paribas im deutschen Equity Capital Markets Geschäft auf, in dem die Bank nach Transaktionsvolumen in diesem Jahr zu den Top 5 im Markt gehört und in dem wir hohe Ambitionen für die nächsten Jahre haben,“ so Christoph Heuer, Co-Head ECM Nordeuropa, BNP Paribas Corporate & Institutional Banking.

„Eine größere Research-Abdeckung wird es BNP Paribas ermöglichen, einem breiteren Spektrum von Unternehmen Zugang zu unseren Aktienmarktprodukten zu bieten, darunter Aktienemissionen, Aktienrückkäufe, gesponsertes Research und Beratungsdienste“, ergänzt Silke Krüger, Head of Large & Mid Cap Corporate Advisory Deutschland.

Im Juli dieses Jahres hat BNP Paribas die Übernahme von 100% von Exane abgeschlossen und damit den Anteil von ehemals 50% erhöht, den BNP Paribas zuvor während einer erfolgreichen 17-jährigen Partnerschaft innehatte.

Über BNP Paribas in Deutschland

BNP Paribas ist die führende Bank der Europäischen Union und ein wichtiger Akteur im internationalen Bankgeschäft. Sie ist mit rund 193.000 Mitarbeitenden in 68 Ländern vertreten, davon nahezu 148.000 in Europa. Die Gruppe belegt Schlüsselpositionen in den drei Geschäftsfeldern Retail Banking, hierzu zählen auch spezialisierte Geschäftsfelder wie BNP Paribas Personal Finance und Arval, Investment & Protection Services für Spar-, Investment- und Absicherungslösungen sowie Corporate & Institutional Banking, das sich auf Unternehmens- und institutionelle Kunden konzentriert.

Die Gruppe begleitet ihre Kunden (Privatpersonen, Verbände, Unternehmer, kleine und mittelständische Unternehmen, Großunternehmen und institutionelle Anleger), um sie bei der Verwirklichung ihrer Vorhaben mit Finanz-, Anlage-, Spar- und Absicherungsdienstleistungen zu unterstützen.



BNP PARIBAS

**Die Bank
für eine Welt
im Wandel**

In Europa hat die BNP Paribas Gruppe vier Heimatmärkte: Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg. BNP Paribas baut ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Als wichtiger Akteur im internationalen Bankgeschäft verfügt die Gruppe über führende Plattformen und Geschäftsbereiche in Europa, eine starke Präsenz in Amerika sowie ein solides und schnell wachsendes Geschäft im asiatisch-pazifischen Raum.

BNP Paribas verfolgt bei all ihren Aktivitäten ein Konzept der sozialen und ökologischen Verantwortung, um zum Aufbau einer nachhaltigen Zukunft beizutragen und die Leistungsfähigkeit und Stabilität der Gruppe zu gewährleisten.

In Deutschland ist die BNP Paribas Gruppe seit 1947 aktiv und hat sich mit 12 Geschäftseinheiten erfolgreich am Markt positioniert. Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kunden werden von rund 6.000 Mitarbeitenden bundesweit in allen relevanten Wirtschaftsregionen betreut. Das breit aufgestellte Produkt- und Dienstleistungsangebot von BNP Paribas entspricht dem einer innovativen Universalbank.

www.bnpparibas.de

Pressekontakt

BNP Paribas Gruppe Deutschland

Margit Wehning

External Communication & Brand Manager

Group Brand & Communication Germany

E-Mail: margit.wehning@bnpparibas.com



BNP PARIBAS

**Die Bank
für eine Welt
im Wandel**